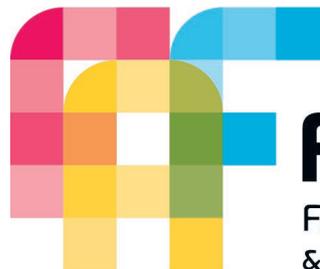


## Presseinformation



# FAF

**FARBE · AUSBAU  
& FASSADE**

Leitmesse für  
Fassadengestaltung  
und Raumdesign

### FAF 2024 in Köln: Messe-Countdown bis April 2024

In weniger als fünf Monaten öffnet die FAF Farbe, Ausbau & Fassade auf dem Kölner Messegelände ihre Pforten. Die europäische Leitmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign ist 2024 eingebettet in ein neues Messekonzept der drei Fokusthemen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personalmanagement.

**München, 6. Dezember 2023** – Vom 23. bis 26. April 2024 präsentieren mehr als 230 Aussteller in den Hallen 7 und 8 weltweite neueste technische Entwicklungen, Trends und Themen rund um Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, Ausbau und Fassade.

#### Neues Messekonzept

Die FAF tritt mit einem neuen Messekonzept an, das nach fünf Jahren Zwangspause brennende Branchen-Herausforderungen intensiv durch die Fokusthemen der Messe Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personalmanagement adressiert. Das Konzept dieser drei Brennpunkthemen ein Ergebnis des engen Austauschs des FAF Messteams der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mit Vertretern der Industrie und Anwendern sowie den beiden Trägern der Messe: der Bundesverband Ausbau und Fassade und der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz. Letzterer steuerte mit seiner Studie „Malerhandwerk 2040“ maßgebliche Impulse bei, zeigte die Studie doch anhand der befragten Maler deutlich, wie sich Märkte, Technik und Betriebsführung für Maler- und Lackierbetriebe in Deutschland tendenziell verändern könnten.

Dieser neue Ansatz sichert der FAF weiterhin nachhaltig ihre Rolle als führende, unumgängliche Branchenplattform für Aussteller und Besucher. *„Unser Konzept geht auf, weil es in sich schlüssig und rund ist. Mehr als 90 Prozent der FAF Ausstellungsfläche sind ein knappes halbes Jahr vor Messebeginn bereits ausgebucht, Angebotsvielfalt für Besucher ist gesichert.“* freut sich FAF Messeleiterin Bettina Reiter.

23.-26.04.  
**2024**  
KÖLN

faf-messe@ghm.de  
faf-messe.de

**GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH**

**Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit**

Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland  
Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland  
T +49 89 189 149 0  
F +49 89 189 149 239

presse@ghm.de  
www.ghm.de

Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Klaus Plaschka

Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691



## **Stimmen der Trägerverbände**

Dazu Guido Müller, Präsident des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz: *„Die FAF ist mehr als nur eine Fachmesse. Sie ist das Familientreffen der kreativen Ausbaubranche, von den Malern und Lackierern über die Stuckateure bis hin zu den Raumausstattern. Wer technisch auf dem neuesten Stand sein, neue und überraschende Geschäftskontakte knüpfen und den Spirit unserer innovativen Branche aufsaugen will, der muss in Köln dabei sein.“* Und Oliver Heib, Vorstandsvorsitzender Bundesverband Ausbau und Fassade ergänzt: *„Diese bedeutende Veranstaltung bringt Experten, Fachleute und Interessierte aus der Ausbau- und Fassadenbranche zusammen und bietet eine herausragende Plattform für den Austausch neuester Entwicklungen und Innovationen in diesem Bereich. Wir sind überzeugt, dass die FAF 2024 einen bedeutenden Beitrag zur Förderung nachhaltiger Baupraktiken, zum Austausch von Fachwissen und zur Stärkung der Branche leisten wird.“*

Damit wird die FAF zum wichtigsten Ort, an dem über Antworten auf die drängendsten Zukunftsfragen der Branche nachgedacht wird.

## **FAF FORUM**

Darauf zählt auch das FAF FORUM ein. Hier findet ein verdichteter Wissenstransfer durch Vorträge und Panels von und mit Experten und Handwerkern aus der Praxis statt - vor allem zum Fokusthema Personal, aber ebenso zu den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

## **FAF FARBWERTE**

Eine weitere Neuerung positioniert die Messe ausstellerseitig deutlich breiter. Viele Maler-, Lackierer und Stuckateurbetriebe arbeiten mittlerweile gewerkübergreifend, Daher öffnet sich die FAF 2024 mit Sonderpräsentationen von Ausstellern aus den Sektoren Raumausstattung, Bodenbelag, Tapeten und Wandbelag. Für diese Aussteller und zugleich, um das Interesse des potentiellen Nachwuchses an diesen Gewerken zu fördern, installiert die FAF erstmalig die FAF FARBWERTE, die in Zusammenarbeit mit dem Institute for International Trendscouting der HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim konzipiert wird. FAF FARBWERTE fokussiert auf die emotionalen Seiten von Farbe, Farbigkeit und Farbgestaltung. FAF FARBWERTE will zeigen wie eingesetzte Materialien und Farben Haltung, Nachhaltigkeit sowie zahlreiche weitere gesellschaftlich und kulturell relevanten Werte transportieren können. Diese kuratierte Material-Ausstellung setzt Impulse und bietet gestalterisch inspirierende Mehrwerte für kreative Ausbaugewerke.

## **FAF START-UP AREA**

Messe-Neulingen wie Start-ups und kleinen Spezialisten unterbreitet die europäische Leitmesse mit von der Messe subventionierten Flächen auf der FAF START-UP AREA attraktive Einstiegsangebote.

## **FAF WERKSTATT powered by MEGA Gruppe**

Für alle Ausstellergruppen entwickelte das Team um Messeleiterin Bettina Reiter neue Formate wie beispielsweise die FAF WERKSTATT powered by MEGA Gruppe in Halle 8, die Herstellerunternehmen den optimalen Rahmen bietet, ihre Produkte live vorzuführen und von Handwerkern und Handwerkerinnen auf ihre praktische Alltagstauglichkeit testen zu lassen.

## **Nachwuchstage**

Nicht zu kurz kommt auch der Branchennachwuchs. Der BV Ausbau und Fassade veranstaltet am Messemittwoch den "Next Generation Day Stuckateure" und am Messesfreitag lädt der BV Farbe Gestaltung Bautenschutz zu einem Ausbildungstag ein.

## **FAF CONNECT**

Auch in den digitalen Raum wird die Messe erweitert: Bereits jetzt können sich Aussteller und Besucher für die FAF 2024 auf FAF CONNECT registrieren und so qualifiziert und kontinuierlich miteinander interagieren - vor, während und nach der Messe. Zwei von vielen Zusatzboni dieser Plattform: Aussteller erreichen ohne Streuverluste relevante Zielgruppen und Messebesucher und Interessenten können ihren Themen und Firmen folgen sowie ihre Messeteilnahme vorab deutlich zielgerichteter planen.

## **FAF FEIER-Abend**

Last, but not least kommt auch das Zwischenmenschliche nicht zu kurz: Gemeinsam mit den beiden Bundesverbänden und vielen teilnehmenden Ausstellern initiiert die FAF am Messemittwoch hallenübergreifend den FAF FEIER-Abend - eine prima Chance zum Netzwerken und Revue-passieren-lassen der intensiven Messetage beim gemütlichen Feierabendbier auf den einzelnen Ständen und FAF Flächen.

## **Über die FAF Farbe, Ausbau & Fassade**

Die FAF ist die europäische Leitmesse für Fassaden- und Raumgestaltung. Sie moderiert zwischen den Gewerken des kreativen Ausbaubereichs. Vertreten sind insbesondere das Maler- und Stuckateurhandwerk. Darüber hinaus richtet sich die neue FAF auch an benachbarte Gewerke, etwa der Raumausstatter und Bodenleger, sowie an Architekten und Planer. Die FAF bietet ein herausragendes Kundenerlebnis, in dem sie die relevanten Themen zu Materialien, Techniken, Trends und Fragen der Unternehmensführung aufgreift, und macht die Branchenteilnehmer damit fit für den herausfordernden Alltag und die Zukunft. Ihr

Schwerpunkt liegt auf dem deutschsprachigen Markt, doch der Anteil ausländischer Messeteilnehmer – vor allem aus angrenzenden europäischen Staaten – wächst kontinuierlich.

**Medienkontakt**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Bernd Degner**

[bernd.degner@ghm.de](mailto:bernd.degner@ghm.de)

Tel: +49 89 189 149 166

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten