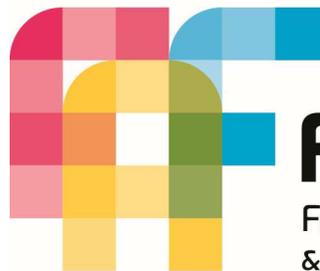


Presseinformation



FAF

FARBE · AUSBAU
& FASSADE

Leitmesse für
Fassadengestaltung
und Raumdesign

Die FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE 2024:

Neustart in Köln

Freie Fahrt für die FAF. Nach fünf Jahren Pause erstrahlt die Leitmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign vom 23. – 26.04.2024 in neuem Licht. Der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz, der Bundesverband Ausbau und Fassade im ZDB und der Messeveranstalter GHM Gesellschaft für Handwerksmessen haben die Zäsur genutzt und der FAF ein frisches Design gegeben. Und auch inhaltlich, konzeptionell und personell geht die Messe neue Wege.

München 12.04.2023 – Ob Meister oder Azubi, ob Unternehmer oder Hersteller, Bauherr oder Händler: Die neue FAF bringt alle Akteure im kreativen Ausbauhandwerk zusammen: Neben den klassischen Zielgruppen der Maler und Stuckateure öffnet sich die Messe insbesondere für Raumausstatter und Bodenleger. Entsprechend werden verschiedene Angebotsbereiche verstärkt präsentiert, dazu gehören: Tapeten- und Wandbekleidungen, Heimtextilien und Bodenbeläge sowie Fußbodentechnik. Höchste Zeit also für eine neue Ausgabe der FAF, denn die coronabedingte Pause war zugleich eine Zeit der Innovation: Es gibt viel zu berichten über neue Produkte, Trends und Themen – unverzichtbares Wissen angesichts von schnell veränderlichen Kundenanforderungen und immer kürzeren Innovations- und Modernisierungszyklen. Die FAF bündelt dieses Wissen, Inspiration und Know-how zu einem vielschichtigen Portfolio.

Neue Messeleitung

Neben den konzeptionellen und thematischen Aspekten gibt es zunächst personelle Neuigkeiten: Bettina Reiter hat im März die Leitung der FAF übernommen. Sie bringt einen reichen Erfahrungsschatz mit. Das Messegeschäft hat Bettina Reiter von der Pike auf gelernt. Sie war sowohl als Unternehmerin als auch in zahlreichen Führungspositionen tätig. Seit 2015 ist sie beim Messeveranstalter GHM in leitender Funktion. Zuletzt war sie für die internationale Messe für Optik & Design, opti, verantwortlich.

Den anstehenden Messenvorbereitungen schaut Bettina Reiter voller Vorfreude entgegen: „Es ist großartig, dass es uns als GHM gemeinsam gelungen ist, ein komplett neues Team für die FAF auf die Beine zu stellen. Das sehe ich auch als starkes Signal für die Branche insgesamt. Wir treten an, um zu zeigen, wie zukunftsfähig die Gewerke im kreativen Ausbauhandwerk sind. Für sie wollen wir die führende Plattform in Europa sein – darauf werden wir unsere gesamte Energie konzentrieren. Im gesamten Team spüre ich nach der langen Pausenzeit eine riesige Aufbruchstimmung.“ Bettina Reiter löst bei der FAF Robert Schuster ab, der sich künftig ganz der Messe DACH+HOLZ International widmet: „Ich freue mich, dass ich den Staffelstab

23.-26.04.
2024
KÖLN

faf-messe@ghm.de
faf-messe.de

**GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH**

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland
T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691



an eine Kollegin weitergeben kann, die auch ganz persönlich für die gestaltenden Handwerksbranchen brennt. Ich wünsche ihr und der FAF alles Gute.“

Neue Beteiligungsmöglichkeiten – Anmeldung ab sofort möglich

Ab sofort können sich Aussteller für die neue FAF im April 2024 auf dem Kölner Messegelände anmelden. Für eine Beteiligung an der Messe und der rund 35.000 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche gibt es zahlreiche neue Optionen neben dem klassischen individuellen Standbau. Dazu erklärt FAF-Leiterin Bettina Reiter: „Der Markt wandelt sich genauso rasant, wie die Anforderungen an unsere Aussteller, deren Kunden – und folglich auch an die FAF. Wir gehen mit der Zeit und schaffen einen modernen, zeitgemäßen Rahmen, in dem sich alle Akteure des gestaltenden Ausbaus wiederfinden und ihre Netzwerke ausgestalten können. Aus meiner Sicht ist das die Basis für die Zukunftsfähigkeit der gesamten Branche.“

All-inclusive-Beteiligung

Die neue All-inclusive-Beteiligung gibt den Ausstellern die Chance, zu kleinstmöglichem organisatorischem und personellem Aufwand den optimalen Messeauftritt zu erzielen. Alle Serviceleistungen rund um den Standbau gibt es aus einer Hand zu einem festgesetzten Quadratmeterpreis. Das gewährleistet klar kalkulierbare Gesamtkosten. Die Aussteller können sich auf ihre Kernthemen, gute Gespräche und das Netzwerken fokussieren. Den Bau mehrerer Stände zu bündeln, ist zudem ressourceneffizient – ein großer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.

FAF-SHOWROOMS

Mit den neuen Showrooms hat die FAF den perfekten Ort für die Produktpräsentation mit gehobenem Designanspruch kreiert. Es ist die ideale Umgebung, um das Messepublikum für hochwertige Designs bei Wandbeschichtungen zu begeistern, für Heimtextilien oder exklusive Bodenbeläge. Großzügig und aus einem Guss gestaltet bilden die Showrooms die perfekte Umgebung für exklusive Produktpräsentationen. Sämtliche Kosten sind in einem Fixpreis enthalten und damit klar überschaubar. Ein zusätzlicher Benefit für mehr Sichtbarkeit: Am ersten Messeabend findet die exklusive FAF SHOWROOMS NIGHT in der Showroom-Area für geladene Gäste statt. Die Aufmerksamkeit der Entscheider und führenden Köpfe im Handwerk ist garantiert!

FAF-START-UP-AREA

Ebenfalls neu ist die FAF-START-UP-AREA. Sie ist speziell für junge Unternehmen in den kreativen Ausbaugewerken gedacht. Die Newcomer finden hier ideale Voraussetzungen, um sich mit ihren Innovationen und Lösungen für den Handwerker-Alltag Aufmerksamkeit zu verschaffen. Inklusive ist die entsprechende Bewerbung der Fläche und der beteiligten Start-ups. Außerdem wird es Start-up-Pitches auf der FAF INNOVATIONSBÜHNE geben – ebenfalls inklusive.

Kreative Spielräume für Live-Präsentationen und Tests

Die FAF hat viele neue Freiräume für Tests oder Präsentationen geschaffen – zum Beispiel die FAF WERKSTATT: Hier können Handwerker neue Produkte nach Herzenslust ausprobieren. Gleichzeitig kann die Fläche von den Ausstellern auch für Produktpräsentationen genutzt werden. Die Zeitslots werden nach Eingang der Buchungen vergeben. Die einzelnen Programmpunkte werden vor der FAF beworben, daher lohnt sich eine frühzeitige Buchung und Entscheidung.

Für jeden Messetag besteht außerdem die Möglichkeit, einen Slot auf der FAF INNOVATIONSBÜHNE zu buchen, um das eigene Unternehmen, seine Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren. Die Teilnehmenden haben fünf Minuten Zeit, sich von ihrer besten Seite zu zeigen und das Messepublikum zu begeistern – ein Feuerwerk der Ideen ist Programm.

Fokusthemen: Ökologische Nachhaltigkeit, Personalmarketing, digitale Betriebsführung

Thematisch setzt die FAF ebenfalls neue Akzente. „Eine Frage, die uns täglich antreibt, lautet: Was erleichtert dem Handwerker die tägliche Arbeit? Um Lösungsansätze aufzuzeigen, müssen wir dem Wandel, in dem wir uns alle befinden, Raum geben und mitgestalten. Das tun wir auch inhaltlich und greifen zentrale Fragen auf, die sich die Branche als Ganzes stellen muss“, so Messeleiterin Bettina Reiter.

Als Megathema ist die ökologische Nachhaltigkeit sehr präsent auf der FAF. Die Zusammensetzung von Farben, Lacken oder Bodenbelägen spielt dabei ebenso eine Rolle wie der richtige Materialeinsatz, die Frage nach dem Lebenszyklus von Geräten, Werkzeugen und Zubehör oder die Frage nach der Energieeffizienz.

Ein weiteres übergeordnetes Thema der große Personalbedarf. Welche Benefits können die Betriebe ihren Beschäftigten bieten – und wie können sie damit auf sich aufmerksam machen? Was sind die Voraussetzungen für optimale Nachwuchsförderung? Und wie können die Firmen die Mitarbeitergesundheit fördern? Und was macht körperlich schwere Arbeiten leichter?

Das dritte große Thema ist die Digitalisierung in Büro, Marketing und auf der Baustelle: Welche digitalen Tools helfen beim Social-Media-Marketing? Welche Prozesse sind automatisierbar, um die wertvolle Zeit der Fachkräfte optimal zu nutzen? Was hilft bei der Arbeitszeiterfassung und der Quartalsabrechnung weiter?

Zeit zum Feiern und Netzwerken

Die FAF vereint das Nützliche mit dem Angenehmen: Am Abend des zweiten Messetags steigt erstmals die große FAF PARTY – das Netzwerk-Event, das alle Gewerke in geselligem Rahmen zusammenbringt. Damit auch wirklich alle ausgelassen feiern und netzwerken können, werden an diesem Abend keine Parallelveranstaltungen stattfinden. Für Unternehmen, die den exklusiven Auftritt schätzen, ist auf Anfrage ein Sponsoring-Paket erstellbar.

Über die FAF FARBE; AUSBAU & FASSADE

Die FAF ist die europäische Leitmesse für Fassaden- und Raumgestaltung. Sie moderiert zwischen den Gewerken des kreativen Ausbaubereichs. Vertreten sind insbesondere das Maler- und Stuckateurhandwerk. Darüber hinaus richtet sich die neue FAF auch an benachbarte Gewerke, etwa der Raumausstatter und Bodenleger, sowie an Architekten und Planer. Die FAF bietet ein herausragendes Kundenerlebnis, in dem sie die relevanten Themen zu Materialien, Techniken, Trends und Fragen der Unternehmensführung aufgreift und macht die Branchenteilnehmer damit fit für den herausfordernden Alltag und die Zukunft. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem deutschsprachigen Markt, doch der Anteil ausländischer Messteilnehmer – vor allem aus angrenzenden europäischen Staaten – wächst kontinuierlich.

Pressekontakt:

Tanja Felder, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 89 189 149 165

presse@ghm.de; faf-messe.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

