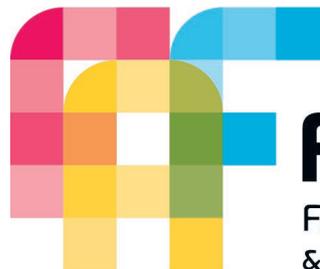


Presseinformation



FAF

**FARBE · AUSBAU
& FASSADE**

Leitmesse für
Fassadengestaltung
und Raumdesign

FAF 2024 in Köln

Must have: Der ultimative FAF-Spickzettel

Nur noch wenige Tage bis zum Startschuss der FAF – FARBE AUSBAU & FASSADE, des internationalen Branchentreffs in Köln. Besucher erwarten hier jede Menge Innovationen, Trends für die nahe und ferne Zukunft. Was sollte man unbedingt sehen, probieren, erleben, mitnehmen? Hier sind die Top-Ten-Tipps für die FAF 2024.

München, 18. April 2024 – Die Liste mitnehmen und los geht die Entdeckungsreise durch die FAF Messehallen mit 16.740 qm belegter Fläche zu den Angeboten von 305 Ausstellern und einem Rahmenprogramm das sich sehen lassen kann! Mit den folgenden Tipps geht es ab Dienstag, 23. April 2024, noch besser vorbereitet (die FAF dauert bis Freitag, 26. April 2024) auf dem Messegelände in Köln-Deutz los.

Tipp 1: Messebesuch vorbereiten auf FAF CONNECT

Wichtigste Lieferanten und Aussteller kontaktieren (dazu Termine über FAF CONNECT vereinbaren), Tipps und Infos auch zu den Veranstaltungen auf dem FAF FORUM einholen. Denn: Über die Funktion eines Ausstellerkatalogs hinaus ermöglicht die neue, digitale Austausch- und Begegnungsplattform FAF CONNECT für Aussteller und Messebesuchende, mehr Planungssicherheit für einen erfolgreichen Messebesuch. Besucher stellen sich vor der Messe ihr persönliches Programm zusammen und erhalten entsprechende Empfehlungen. Aussteller können mit zielgruppengenaue Ansprache ihre Angebote ausloben, sich mit den Interessenten vernetzen und Messtickets an Kunden versenden. Die Plattform mit ihren inhaltlich relevanten Themen läuft vor, während und nach der Messe: connect.faf-messe.de/de

Tipp 2: Nach der digitalen Messenvorbereitung dann vor Ort effektiv netzwerken, Leute treffen, neue Kontakte knüpfen, Experten finden!

23.-26.04.
2024
KÖLN

faf-messe@ghm.de
faf-messe.de

**GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH**

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland
T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Eine zentrale Anlaufstelle dafür ist das FAF FORUM (Halle 7, Stand 7.128). Hier referieren, diskutieren und erklären Aussteller, Branchenexperten und Handwerker praxisnah in Pitches, Diskussionen und Panels um alles, was die Branche bewegt: von Digitalisierung über Nachhaltigkeit bis Personalmanagement: www.faf-messe.de/aussteller/faf-forum

Tipp 3: Inspirationen bei den Bundesverbände holen

Einen Blick in die Zukunft gewährt der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz an seinem Stand in Halle 7.117. Dort präsentiert er die Zukunft des Maler- und Lackiererhandwerks in Form der Delphi-Studie „Malerhandwerk 2040“. Mehr als 500 Betriebe und zahlreiche Experten wurden zu zentralen Themen der Branche befragt, auf der Messe interpretieren neun Fach- und Meisterschultern ausgewählte Delphithesen und setzen diese kreativ um. Messebesucher sollten die Chance nutzen, in einen Zukunftsdialog rund um das „Malerhandwerk 2024“ zu treten.

Sportlich wird's beim Bundesverband Ausbau und Fassade: Hier ist das erste Highlight der Ausscheidungswettkampf des Nationalteams der Stuckateure für die World-Skills 2024 im September in Lyon: Besucherinnen und Besucher können die besten Stuckateurinnen und Stuckateure Deutschlands hautnah miterleben und sich von den beeindruckenden Fähigkeiten dieses Handwerkes begeistern lassen.

Tipp 4: Brandneu: Interiortrends kennenlernen

Premiere 1: Alle, die in Richtung kreativen Innenausbau schnuppern möchten kommen um FAF FARBWERTE nicht herum (Halle 8, Stand 8.500). Diese erstmals auf der FAF vertretene Sonderfläche widmet speziell den kreativen Ausbaugewerken sowie Innenarchitekten, Planer und Raumausstatter eine kuratierte Material- und Trendpräsentation. Hier zeigt das Institute for International Trendscouting der HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim mit Ausstellern den gezielten Einsatz und die Wirkung von Farbe, insbesondere im Interiorbereich:

www.faf-messe.de/messe/highlights/faf-farbwerte/

Premiere 2: Der FAF FARBWERTE AWARD 2024 powered by AiT-Dialog. Eine Experten-Jury, u. a. mit Vertretern von Fachverbänden wie dem Bundesverband Farbe, dem Zentralverband Raum und Ausstattung, und dem bdia (Bund deutscher Innenarchitekten und Innenarchitektinnen)

ermittelt gleich am Dienstag, 23. April, aus den zu FAF FARBWERTE eingereichten Material- und Trendpräsentationen den 1., 2. und 3. Platz.

Tipp 5: Innovations-Trüffel-Suche

Bei den relevanten Industriepartnern, aber auch bei der FAF START-UP AREA reinschaun (Halle 7, Stand 7.123) und die Innovationskraft der Branche mit eigenen Augen wahrnehmen. Daher widmet die FAF jungen Unternehmen diese eigene Sonderfläche, auf der sie sich und ihre innovativen Produkte aufmerksamkeitsstark präsentieren. Darüber hinaus aber unbedingt selbst auch noch mindestens drei neue gute Ideen für den eigenen Handwerksbetrieb ausfindig machen, Zeit für Fachvorträge von Experten auf dem FAF FORUM einplanen, zukunftsweisende Themen und Trends entdecken. **Ansonsten:** flanieren und sich inspirieren lassen.

www.faf-messe.de/messe/highlights/start-up-area/

Tipp 6: Sich sozial-medial aufschlauern

Und einen der hochbegehrten Termine für eine FAF SOCIAL-MEDIA-SPRECHSTUNDE ergattern – rechtzeitig über die Website buchen lohnt sich! Influencer aus der Branche geben Handwerkskollegen praxisnahe Optimierungstipps rund um das nicht mehr wegzudenkende Thema Social Media – für mehr Sichtbarkeit, mehr Traffic, mehr Kunden.

www.faf-messe.de/messe/social-media-sprechstunden/

Tipp 7: Do it yourself – Produkte unter Alltagsbedingungen selber testen in der FAF WERKSTATT powered by MEGA Gruppe (Halle 8, Stand 8.511). Hersteller zeigen hier ihre Produktneuheiten live, Handwerker probieren sie aus. Beide profitieren: Das Handwerk lernt Neues kennen, die Industrie erfährt wichtige Verbesserungsvorschläge. Mindestens genauso wichtig, das Fachsimpeln mit Handwerkskollegen über die eigenen Erfahrungen – einplanen, hingehen!

www.faf-messe.de/aussteller/faf-werkstatt

Tipp 8: Ausstellerveranstaltungen auf der FAF nutzen!

Das gesamte Programm findet sich auf FAF CONNECT, zum Beispiel: „Malerische Wohnideen“ in Talkshows von Schöffel PRO rund ums Thema Interior, die Suche nach „MAlerstars“, dem Influencer des Jahres oder die Tapeziermeisterschaft „Finaaale“ am Erfurt-Stand. Alle Veranstaltungen über connect.faf-messe.de/de/aussteller-events

Tipp 9: Umschauen, was für Personal & Branchennachwuchs geht

Unbedingt die Anregungen bei HR-Vorträgen und Podiumsdiskussionen zu Personalmarketing u.v.m. auf dem FAF FORUM nutzen. Hier finden zum Teil auch die FAF NACHWUCHSTAGE statt, wichtig für alle, die jetzt mit der Schule fertig sind und sich für eine Ausbildung im Handwerk interessieren, Denn diese sind speziell zugeschnitten auf den Branchennachwuchs, weitere Veranstaltungen dazu gibts an den Ständen der beiden Bundesverbände, und auf der FAF WERKSTATT.

Im Kalender notieren: Der Bundesverband Ausbau und Fassade veranstaltet am Mittwoch, 24. April, von 10 bis 15 Uhr den "Next Generation Day Stuckateure" (Halle 8, Stände 507 und 610). Am Freitag, 26. April, lädt der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz von 10 bis 13 Uhr zum Ausbildungstag mit dem Thema „Perspektive Weiterbildung – Karriere im Maler- und Lackiererhandwerk“ (FAF FORUM, Halle 7/128).

Tipp 10: Mit vollem Notizbuch nach Hause Mindestens 10, besser 20 oder mehr neue Kontakte und jede Menge neue Infos, Ideen und Pläne im Notizbuch oder Smartphone. Zu Hause Impulse und Ideen umsetzen, Besprechung im Team am Montag.

www.faf-messe.de

Über die FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE

Die FAF ist die europäische Leitmesse für Fassaden- und Raumgestaltung. Sie moderiert zwischen den Gewerken des kreativen Ausbaubereichs. Vertreten sind insbesondere das Maler- und Stuckateurhandwerk. Darüber hinaus richtet sich die neue FAF auch an benachbarte Gewerke, etwa der Raumausstatter und Bodenleger, sowie an Architekten und Planer. Die FAF bietet ein herausragendes Kundenerlebnis, indem sie die relevanten Themen zu Materialien, Techniken, Trends und Fragen der Unternehmensführung aufgreift, und macht die Branchenteilnehmer damit fit für den herausfordernden Alltag und die Zukunft. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem deutschsprachigen Markt, doch der Anteil ausländischer Messteilnehmer – vor allem aus angrenzenden europäischen Staaten – wächst kontinuierlich.

Medienkontakt

Bernd Degner, Public & Media Relations Manager

T +49 (0)89 189 149 166

bernd.degner@ghm.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen

Pressetexte und Fotos zur FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE können Sie hier herunterladen: www.faf-messe.de/presse/

Die FAF auf Social Media

www.facebook.com/fafmesse

www.instagram.com/faf_messe/

www.linkedin.com/company/faf-farbe-ausbau-fassade/

www.youtube.com/@faf-farbeausbaufassade7947
www.tiktok.com/@faf.messe