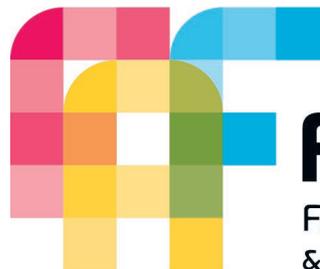


## Presseinformation



# FAF

FARBE · AUSBAU  
& FASSADE

Leitmesse für  
Fassadengestaltung  
und Raumdesign

### FAF 2024 in Köln Im Fokus: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personalmanagement

Die auf der FAF präsenten Branchen stehen aktuell vor drei großen Herausforderungen: die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit, die digitale Transformation und schließlich erfordert der demographische Wandel ein radikales Umdenken beim Thema Personalmanagement.

München/Köln, 15. April 2024 – Wenn die FAF nächsten Dienstag vom 23. – 26. April 2024 in Köln ihre Tore öffnet, dann warten auf die Messebesucher nicht nur 305 Aussteller aus 24 Ländern, sondern auch die Fokusthemen der Messe Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personalmanagement: unter anderem auf den Ständen der Aussteller, auf dem FAF FORUM in Panels und Vorträgen und im digitalen Bereich der Messe auf FAF CONNECT.

#### Stimmen der Trägerverbände

Neben den Ausstellern greifen auch die beiden Bundesverbände die Fokusthemen der FAF auf. Guido Müller, Präsident des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz: *„Die FAF ist für diese drei Megatrends das perfekte Forum. Diese Trendthemen werden das Maler- und Lackiererhandwerk wie auch die angrenzenden Kreativgewerke und Produzenten in nächster Zeit massiv herausfordern. Darum ist es wichtig, dass wir uns jetzt schon damit auseinandersetzen, miteinander in den Austausch gehen und gemeinsam an Lösungen arbeiten. Unser Messestand bietet einen Blick in die Zukunft des Malerhandwerks 2040.“*

Oliver Heib, Vorstandsvorsitzender Bundesverband Ausbau und Fassade: *„Es ist großartig, dass die FAF mit ihren Fokusthemen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Personalmanagement die größten Branchenherausforderungen adressiert und damit eine Plattform bietet, auf der sich Experten, Fachleute und Interessierte aus der Ausbau- und Fassadenbranche zu neuesten Entwicklungen und Innovationen in diesem Bereich austauschen können.“*

23.-26.04.  
2024  
KÖLN

faf-messe@ghm.de  
faf-messe.de

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland  
Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland  
T +49 89 189 149 0  
F +49 89 189 149 239

presse@ghm.de  
www.ghm.de

Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Klaus Plaschka

Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691

Damit wird die FAF zum wichtigsten Ort, an dem über Antworten auf die drängendsten Zukunftsfragen der Branche nachgedacht wird.

### **Fokus Nachhaltigkeit: Kreislaufwirtschaft und Zero Waste**

Es geht um nicht weniger als unsere Zukunft. Nachhaltigkeit auf allen Ebenen ist deshalb kein Luxus, sondern pure Notwendigkeit – und längst auch schon ein entscheidendes Verkaufsargument im Markt. Maler und Stuckateure besitzen hier einen natürlichen Vorsprung: Ihr Handwerk – die gebaute Umwelt zu gestalten, dabei die (Bau-)Substanz zu schützen und so Werte langlebig zu erhalten – ist im Kern bereits nachhaltig. Das gilt auch für die energetische Sanierung von Gebäuden durch die Wärmedämmung an Fassaden, einer der wirksamsten Hebel zur Erreichung der Klimaziele.

Darüber hinaus sind die Baustoffindustrie, der Fachhandel und das ausführende Handwerk mehr denn je über die ganze Wertschöpfungskette hinweg gefordert, den ökologischen Fußabdruck ihrer Arbeit zu minimieren. Das reicht von der Substitution von umwelt- und gesundheitsschädlichen Produkten durch lösemittel- und CKW-freie sowie emissionsarme Lösungen über den Einsatz von Baustoffen aus nachwachsenden Ressourcen bis hin zu einer konsequenten Kreislaufwirtschaft und dem Ziel, Abfall jeder Art weitestgehend zu vermeiden oder wenigstens optimal zu entsorgen, etwa mit wiederverwendbaren Abdeckfolien oder -vliesen. Sortenreine Mülltrennung ist bereits auf der Baustelle Voraussetzung für Recycling statt Deponierung. Um den angestrebten „Closed Loop“ erreichen zu können, hat beispielsweise Profitec von Meffert Farbeimer mit Kunststoffbügeln eingeführt, um die Recyclingfähigkeit bis hin zu 100 % zu steigern.

Zum Thema Nachhaltigkeit an Fassaden kann an den Ständen der Aussteller einiges entdeckt werden. Zum Beispiel die energetisch ertüchtigte Fassade von Profitec als Öko-System aus Begrünungsmodulen und fassadenintegrierbaren Bausteinen. Dadurch entstehen vertikale Gärten, die das Mikroklima und die Luftqualität verbessern. Oder bei Sto Wärmedämmverbundsysteme, die im Baukastensystem individuell konfigurierbar sind und in Teilen aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen.



*Fassade Next Generation – heute und in der Zukunft resilient, schlau und ästhetisch bauen. (Foto: Bundesverband GebäudeGrün)*

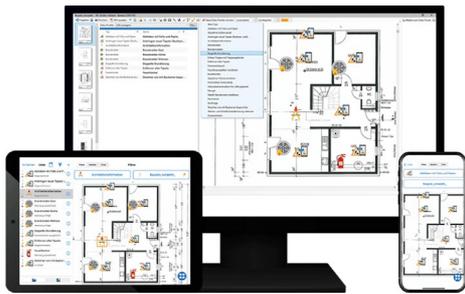


*Universell einsetzbar, vielfältig konfigurierbar und in Teilen auf Basis nachwachsender Rohstoffe: Fassadendämmsysteme von Sto. (Foto: Sto, © René Rillers)*

### **Fokus Digitalisierung: auf der Baustelle und im virtuellen Raum**

An der Digitalisierung führt kein Weg vorbei. Sie ist längst da und hat viele Lebensbereiche zum Teil umfassend verändert. So ist die Frage nicht, ob, sondern nur noch wie die Digitalisierung genutzt wird, um die Aufgaben des Handwerks zu erleichtern. Digitalisierung – richtig genutzt – kann in Zeiten von Nachwuchsmangel ihren Beitrag leisten, Handwerksbetriebe dabei zu unterstützen, mit weniger Mitarbeitern wirtschaftlicher zu arbeiten. Digitale Tools sind die Basis für Social-Media-Marketing, und die Digitalisierung hilft, Ressourcen aller Art effizient und nachhaltig einzusetzen. So ermöglichen es automatisierte Prozesse, die wertvolle Zeit der Fachkräfte besser zu nutzen. Einige Betriebe tun dies bereits, alle anderen können sich auf der FAF informieren, wie sie ihr digitales Potential finden, optimieren und einsetzen

Zum Beispiel bei der FAF SOCIAL MEDIA SPRECHSTUNDE und im FAF FORUM – und natürlich auf den Ständen der Anbieter digitaler Tools, wie etwa WINWORKER mit der „digitalen Baustelle“, die Büro und Baustelle verknüpft. Knauf unterstützt Handwerksbetriebe ebenfalls bei der Digitalisierung, so etwa mit dem Systemfinder, der, zu jedem Projekt schnell und intuitiv die passende Systemlösung ermittelt – inklusive Mengenkalkulation, Materialliste und technischer Unterlagen.



*Analog mit Pinsel; Walze und Kelle unterwegs, digital mit Rechner, Tablet und Smartphone. (Foto: WINWORKER)*

### **Fokus Personalmanagement: Einsteiger gewinnen, Mitarbeiter halten**

Es ist schon fast eine Binsenweisheit: Die demographische Überalterung der Bevölkerung in Europa hat bereits heute zu einem akuten Nachwuchsmangel geführt, der Arbeitsmarkt ist vom Nachfrage- zum Anbietermarkt gekippt. Ergebnis: Das Handwerk hat ein massives Nachwuchsproblem, und das auf vielen Ebenen. Einerseits ist es schwierig geworden, alle Ausbildungsplätze zu besetzen, andererseits auch, die eigene Nachfolge im Betrieb zu regeln. Nicht zuletzt deshalb hat die FAF Messeleitung gemeinsam mit den Trägerverbänden Bundesverband Farbe, Gestaltung, Bautenschutz und Bundesverband Ausbau und Fassade diese Problematik adressiert. Den Branchennachwuchs erwarten auf der FAF die speziell auf sie zugeschnittenen FAF NACHWUCHSTAGE an den Ständen der beiden Bundesverbände, der FAF WERKSTATT und dem FAF FORUM. Der Bundesverband Ausbau und Fassade macht den Messemittwoch zum „Next Generation Day Stuckateure“, am Messesfreitag lädt der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz zum Ausbildungstag mit dem Thema „Perspektive Weiterbildung – Karriere im Maler- und Lackiererhandwerk“. Nahezu alle Handwerksbetriebe arbeiten hart daran, wie sie Einsteiger gewinnen und Mitarbeiter halten können – etwa durch Eröffnen neuer Berufsperspektiven, das Verbessern von Arbeitsbedingungen und das Fördern der Mitarbeitergesundheit.

Die Aussteller auf der Messe bieten zahlreiche Lösungsansätze an. So etwa digitale Programme, etwa das von WINWORKER, die Handwerksmeistern und Firmeninhabern den Papierkram am Schreibtisch deutlich erleichtern. Groß im Kommen ist auch die Robotik auf Baustellen. Auf der FAF zu sehen sind verschiedene zukunftsweisende Modelle: etwa der MalerRoboter des Berliner Start-ups Conbotics, der malende Roboter Paco von Les Companions und der PaintBuddy von Caparol. Allen gemeinsam ist, dass sie Handwerker von körperlich anstrengender Arbeit entlasten, dass sie effizienter und umweltfreundlicher sind, weil sie weniger Farbe verbrauchen und – Stichwort Personalmangel –, dass die Handwerksbetriebe dennoch weiterhin Aufträge annehmen können. Zusätzlich könnte die Perspektive, als Operator oder Malertroniker zu arbeiten, den Malerberuf für den Branchennachwuchs attraktiver und interessanter machen. Last but not least das Thema Personalgesundheit. Hier setzt etwa die Marke Profitec der Meffert AG auf die Vermittlung von Physiotherapie-Expertise. Auf der FAF, am Meffert-Stand, zeigt der Ingelheimer Physiotherapeut Dominik Wiesel Handwerkern live vor Ort neue Wege zu mehr Gesundheit im Job. Für Firmenchefs auch eine Anregung das im Alltag umzusetzen.



*Malroboter können einen Teil der Personalengpässe lösen: Hier der PaintBuddy von Caparol im Einsatz (Foto Caparol)*

[www.faf-messe.de](http://www.faf-messe.de)

#### **Über die FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE**

Die FAF ist die europäische Leitmesse für Fassaden- und Raumgestaltung. Sie moderiert zwischen den Gewerken des kreativen Ausbaubereichs. Vertreten sind insbesondere das Maler- und Stuckateurhandwerk. Darüber hinaus richtet sich die neue FAF auch an benachbarte Gewerke, etwa der Raumausstatter und Bodenleger, sowie an Architekten und Planer. Die FAF bietet ein herausragendes Kundenerlebnis, indem sie die relevanten Themen zu Materialien, Techniken, Trends und Fragen der Unternehmensführung aufgreift, und macht die Branchenteilnehmer damit fit für den herausfordernden Alltag und die

Zukunft. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem deutschsprachigen Markt, doch der Anteil ausländischer Messteilnehmer – vor allem aus angrenzenden europäischen Staaten – wächst kontinuierlich.

#### **Medienkontakt**

Bernd Degner, Public & Media Relations Manager

T +49 (0)89 189 149 166

[bernd.degner@ghm.de](mailto:bernd.degner@ghm.de)

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

#### **Hinweis an die Redaktionen**

Presstexte und Fotos zur FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE können Sie hier herunterladen: [www.faf-messe.de/presse/](http://www.faf-messe.de/presse/)

#### **Die FAF auf Social Media**

[www.facebook.com/fafmesse](https://www.facebook.com/fafmesse)

[www.instagram.com/faf\\_messe/](https://www.instagram.com/faf_messe/)

[www.linkedin.com/company/faf-farbe-ausbau-fassade/](https://www.linkedin.com/company/faf-farbe-ausbau-fassade/)

[www.youtube.com/@faf-farbeausbaufassade7947](https://www.youtube.com/@faf-farbeausbaufassade7947)

[www.tiktok.com/@faf.messe](https://www.tiktok.com/@faf.messe)