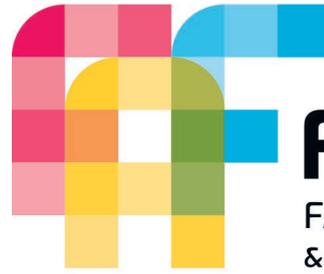


Presseinformation



FAF

**FARBE · AUSBAU
& FASSADE**

Leitmesse für
Fassadengestaltung
und Raumdesign

Sieben Monate vor der FAF 2024 in Köln: Positive Zwischenbilanz

Die FAF Farbe, Ausbau & Fassade 2024 endlich wieder live. Und nun, ein gutes halbes Jahr vor der Messe, ziehen die Organisatoren eine positive Zwischenbilanz. „Sieben Monate vor der Messe sind bereits 230 Aussteller und Mitaussteller angemeldet“, resümiert die Leiterin der FAF, Bettina Reiter.

München, 28.09.2023 – Eine Gesamtausstellungsfläche von 15.000 m² ist das gesetzte Ziel, ca. 14.000 m² sind bereits erreicht. Sieben Monate vor der Messe ist das ein ausgesprochen guter Wert. Bettina Reiter: „Viele Aussteller werden noch dazu kommen. Aus Erfahrung wissen wir, dass die Budgetierung von Messen im Oktober/November stattfindet, sodass wir danach mit einer weiteren Anmeldewelle rechnen.“

Auch alles Weitere verläuft nach Plan. Das Team der GHM hat aktuell schon die Hallenpläne und die Standplanung an die bisher angemeldeten Aussteller verschickt, und auch der Ticketversand startet planmäßig Ende KW45.

FOKUSTHEMEN FAF:

NACHHALTIGKEIT, PERSONALMANAGEMENT und DIGITALISIERUNG

Thematisch setzt die FAF vor allem auf drei große Fokusthemen, die sich als die aktuell größten Herausforderungen herauskristallisiert haben. „Die Hauptfrage, die uns natürlich antreibt, lautet: Was erleichtert Handwerkern die tägliche Arbeit? Um Lösungsansätze aufzuzeigen, müssen wir dem Wandel, in dem wir uns alle befinden, Raum geben und mitgestalten. Das tun wir auch inhaltlich und greifen zentrale Fragen auf, die sich die Branche als Ganzes stellen muss.“, so Messeleiterin Bettina Reiter.

Das Thema **NACHHALTIGKEIT** wird sehr präsent sein auf der FAF 2024 in Köln. Die Zusammensetzung von Farben, Lacken oder Bodenbelägen spielt dabei ebenso eine Rolle wie der richtige Materialeinsatz, die Frage nach dem Lebenszyklus von Geräten, Werkzeugen und Zubehör oder die Frage nach der Energieeffizienz.

23.-26.04.
2024
KÖLN

faf-messe@ghm.de
faf-messe.de

**GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH**

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland
T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691



Ein weiteres großes Thema ist **PERSONALMANAGEMENT**. Was sind die Voraussetzungen für optimale Nachwuchsförderung? Und wie können die Firmen die Mitarbeitergesundheit fördern?

Das dritte große Thema auf der FAF 2024 ist die **DIGITALISIERUNG** in Büro, Marketing und auf der Baustelle: Welche digitalen Tools helfen beim Social-Media-Marketing? Welche Prozesse sind automatisierbar, um die wertvolle Zeit der Fachkräfte optimal zu nutzen? Was hilft bei der Arbeitszeiterfassung und der Quartalsabrechnung weiter?

Über die FAF Farbe, Ausbau & Fassade

Die FAF ist die europäische Leitmesse für Fassaden- und Raumgestaltung. Sie moderiert zwischen den Gewerken des kreativen Ausbaubereichs. Vertreten sind insbesondere das Maler- und Stuckateurhandwerk. Darüber hinaus richtet sich die neue FAF auch an benachbarte Gewerke, etwa der Raumausstatter und Bodenleger, sowie an Architekten und Planer. Die FAF bietet ein herausragendes Kundenerlebnis, in dem sie die relevanten Themen zu Materialien, Techniken, Trends und Fragen der Unternehmensführung aufgreift, und macht die Branchenteilnehmer damit fit für den herausfordernden Alltag und die Zukunft. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem deutschsprachigen Markt, doch der Anteil ausländischer Messeteilnehmer – vor allem aus angrenzenden europäischen Staaten – wächst kontinuierlich.

Medienkontakt

Bernd Degner
bernd.degner@ghm.de
T +49 89 189 149-166

www.faf-messe.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten